

日本郵便が地域経済活性化のお手伝いとして開催する販促セミナー

WEB×リアルで売上獲得のための

自社ECサイトの 広告戦略セミナー

ご参加

無料

定員になり次第締切
となります

商売繁盛

販売促進セミナー

紙DMの
活用方法と
実例

自社WEB通販サイトで
商売繁盛

自社WEB通販サイトの
構築ステップ
重要指標を抑えよう
ランディングページを
上手く使おう

EC業界の
キーワード

インターネット広告の進化
O2O、ショールーミング
など

2010年度から始めたこのセミナーも、過去5年間でのべ18,000社、20,000名以上の方にご参加いただきました。また2014年度のセミナーは、のべ約5,000社、6,000名を超える方々が受講され、ご好評のうちに終了しました。

今回のセミナーでは、既に自社WEB通販サイトを展開されている方から、これからの導入をお考えの方まで、活用していただける内容となっております。近年のEC業界のキーワードや自社WEB通販サイトの重要性、見込客獲得のポイントと実例をご紹介しますながら解説します。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

お申し込み・お問い合わせは裏面をご覧ください

>>>

会場

北見市民会館 (会議室・5号室)

北見市常盤町2丁目1-10

開催日時

11月11日(水)
14:00~16:00

定員

ご参加無料

40名

定員になり次第、締切とさせていただきます。



講師ご紹介

講師 た なか けん じ
田中 研治 氏

メッセージ

売上アップ。どうやって取組めばいいの？そんな方はぜひ、セミナーにいらしてください！アイデアと取組かたをお伝えいたします！

略歴

大学では「認知心理学」を専攻。データ分析に基づく企画提案が専門。2013年からは日本郵便(株)の社内研修講師を担当。1998-2002年。クリプトン・フューチャー・メディア(株)にて、ケータイ向け着メロ・着効果音配信事業を企画・運営。2003-2009年。フュージョン(株)にて購買履歴分析(主に小売業)とマーケティングリサーチ(アンケート分析、戦略策定)に従事。2010-2013年。コネクト(株)にて組織戦略(採用・教育・人事制度・文化醸成)に従事。2013年12月よりパラシュート(株)代表に就任。ダイレクトマーケティングを中心としたクリエイティブ施策を主に展開中。「DMマーケティングプロフェッショナル」の有資格者。

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください！

貴社名

貴社業種

部署名

ご参加者代表者名

様

ご参加人数

名

ご住所

ご連絡先 メールアドレス

@

TEL.

FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 北見営業統括本部(北見郵便局内)

TEL.0157-23-2617 FAX.0157-23-9270