

日本郵便が地域経済活性化のお手伝いとして開催する販促セミナー

お客さまを効率良く、たくさん捕まえるための

新規顧客 獲得戦略セミナー

ご参加

無料

定員になり次第締切
となります

商売繁盛

販売促進セミナー

新規顧客獲得 メディアの解説

GIS+タウンプラス
インターネット広告
など

見込客の 育成は重要

新規顧客獲得の 手順

ターゲット設定
伝わるメッセージ
収益シミュレーション
などの手順とポイント

2010年度から始めたこのセミナーも、過去5年間でのべ18,000社、20,000名以上の方にご参加いただきました。また2014年度のセミナーは、のべ約5,000社、6,000名を超える方々が受講され、ご好評のうちに終了しました。

今回のセミナーでは、業種を問わず新規顧客獲得をしたいと思う方が対象となっております。リピーターよりも獲得コストが高くなると言われている新規顧客を効率よく獲得するためのポイント、新規顧客獲得の重要理論、メディアの紹介、伝えるためのメディアの中身などを事例を紹介しながら解説します。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

お申し込み・お問い合わせは裏面をご覧ください

>>>

会場

甲府商工会議所

408-0858
山梨県甲府市相生2-2-17

開催日時

10月15日(木)
14:00~16:00

定員

ご参加無料 **80名**

定員になり次第、締切とさせていただきます。



※お車でご来場の場合は、敷地内に無料駐車場がございます。

講師ご紹介

講師 **田中 研治 氏**

メッセージ

売上アップ。どうやって取組めばいいの？そんな方はぜひ、セミナーにいらしてください！アイデアと取組かたをお伝えいたします！

略歴

大学では「認知心理学」を専攻。データ分析に基づく企画提案が専門。2013年からは日本郵便(株)の社内研修講師を担当。1998-2002年。クリプトン・フューチャー・メディア(株)にて、ケータイ向け着メロ・着効果音配信事業を企画・運営。2003-2009年。フュージョン(株)にて購買履歴分析(主に小売業)とマーケティングリサーチ(アンケート分析、戦略策定)に従事。2010-2013年。コネクト(株)にて組織戦略(採用・教育・人事制度・文化醸成)に従事。2013年12月よりパラシュート(株)代表に就任。ダイレクトマーケティングを中心としたクリエイティブ施策を主に展開中。「DMマーケティングプロフェッショナル」の有資格者。

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください！

貴社名

貴社業種

部署名

ご参加者代表者名

様

ご参加人数

名

ご住所

ご連絡先 メールアドレス

@

TEL.

FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 **日本郵便株式会社 山梨営業統括本部**

TEL.055-226-6644 FAX.055-235-0407