

日本郵便が地域経済活性化のお手伝いとして開催する販促セミナー

日本だけじゃなく海外からも学ぶ

# 販促の成功事例・ 失敗事例セミナー

ご参加

**無料**

定員になり次第締切  
となります

**商売繁盛**

販売促進セミナー



海外の販促の成功事例3つと  
日本のDM失敗事例を2つ、  
計5つの事例をご紹介します  
DMについて振り返る

飲食チェーン店の  
口コミマーケティング事例  
クリーニング店の  
新規獲得失敗事例  
など

2010年度から始めたこのセミナーも、過去5年間でのべ18,000社、20,000名以上の方にご参加いただきました。また2014年度のセミナーは、のべ約5,000社、6,000名を超える方々が受講され、ご好評のうちに終了しました。

今回のセミナーでは、日本のみならず海外の成功事例をご紹介します。紙媒体とWEBをクロスさせながら成功に導く事例は、日本でも見習うポイントがたくさんあります。またなかなか開示されることの無いDMの失敗事例もご紹介することで失敗しない新しい戦略が見えてくることでしょう。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

お申し込み・お問い合わせは裏面をご覧ください



会場

# ホテル モンレ京都

京都市中京区烏丸通三条  
下ル饅頭屋町604

開催日時

10月16日(金)

14:00~16:00

定員

ご参加無料

50名

定員になり次第、締切とさせていただきます。



※駐車スペースはございませんので、出来るかぎり公共交通機関の御利用をお願いいたします。

## 講師ご紹介

講師 **田中 研治 氏**

### メッセージ

売上アップ。どうやって取組めばいいの?そんな方はぜひ、セミナーにいらしてください! アイデアと取組かたをお伝えいたします!

### 略歴

大学では「認知心理学」を専攻。データ分析に基づく企画提案が専門。2013年からは日本郵便(株)の社内研修講師を担当。1998-2002年。クリプトン・フューチャーメディア(株)にて、ケータイ向け着メロ・着効果音配信事業を企画・運営。2003-2009年。フュージョン(株)にて購買履歴分析(主に小売業)とマーケティングリサーチ(アンケート分析、戦略策定)に従事。2010-2013年。コネクト(株)にて組織戦略(採用・教育・人事制度・文化醸成)に従事。2013年12月よりパラシュート(株)代表に就任。ダイレクトマーケティングを中心としたクリエイティブ施策を主に展開中。「DMマーケティングプロフェッショナル」の有資格者。

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

## お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください!

貴社名

貴社業種

部署名

ご参加者代表者名

様

ご参加人数

名

ご住所

ご連絡先 メールアドレス

@

TEL.

FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 京都東営業統括本部

TEL.075-255-1134 FAX.075-252-2543