

リバーズ・エンジニアリングを身につける!

DMの改善方法

習得セミナー

売れる💡
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

参加無料

定員になり次第締切となります。

CONTENTS

リバーズ・ エンジニアリング を学ぼう

反応を上げる
DMの作り方、
教えます!!

- DMの改善にはポイントがある
- リバーズ・エンジニアリングのポイントと事例
- 演習: 共通課題(はがきDM)
- 演習: 自社のDMの改善



自社作成のDMを
1通ご持参ください。

リバーズ・エンジニアリング実践
でDMの改善方法を学べます。
※本セミナーには、はがきタイプがオススメです。


CHECK!

リバーズ・
エンジニアリング
って何?

課題のあるDMを分解、分析して解決策を見つけ、
新たなDMへ取り入れる手法です。

※工業製品で用いられる手法をDMへ活用します。

■セミナー実績

8年間で**30,500社****35,700名**以上の方が受講

2017年度は**3,500社**、**4,700名**以上の方が受講

受講者満足度 93%

※2017年度実施 当社アンケート調べ

今回のセミナーは、DMの反応を上げるポイントをお伝えし、効果のあるDMの作り方について学んでいただくセミナーです。

DMの反応にお悩みの方、DMの作り方を再度基礎から学びたい方はぜひお越しください。

DMの反応を上げるポイントや改善点を理解することは、DMのレスポンス向上に大変重要です。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

会場

とかちプラザ
402号室

〒080-0014
帯広市西4条南13丁目1番地
(JR帯広駅南口正面)

開催日時

6月1日(金)
13:30~16:00

定員

ご参加無料 **60名**

定員になり次第、締切とさせていただきます。



※駐車スペースはございませんので、出来るかぎり公共交通機関の御利用をお願いいたします。

講師ご紹介

講師 **田中 研治 氏**

メッセージ

売上アップ。どうやって取組めばいいの？そんな方はぜひ、セミナーにいらしてください！考え方と取組かたをお伝えいたします！

略歴

大学では「認知心理学」を専攻。ユーザモデル分析と情報導線設計に基づいた販促表現を得意とする。
1998年からクリプトン・フューチャー・メディア(株)にて、ケータイ向け着メロ・着効果音配信事業を企画・運営。2003年からフュージョン(株)にて購買履歴分析(主に小売業)とマーケティングリサーチ(アンケート分析、戦略策定)に従事。2010年からコネクト(株)にて組織戦略(採用・教育・人事制度・文化醸成)に従事。2013年からは日本郵便(株)の社内研修講師を担当し、同12月よりパラシュート(株)代表に就任。DM×Web施策を主に展開中。
●米DMA公認DCFMファンダメンタルマーケター

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください！

貴社名 貴社業種 部署名

ご参加者代表者名 様 ご参加人数 名

〒
ご住所

ご連絡先 メールアドレス @

TEL. FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 帯広営業統括本部

TEL.0155-28-5050 FAX.0155-23-6675