

販促は自分で実施!

小予算でできる 販促実践セミナー

売れる💡
仕掛けづくり

販促マーケティングセミナー

参加無料

定員になり次第締切となります。

CONTENTS

小予算でもできる 販促方法を学ぼう

5万円でもできる
販促方法
教えます!!

- 販促活動の全体
- 新規顧客と既存顧客の伝え方は異なる
- 演習: DM整理表によるDM制作
- 小予算で行う新規獲得メディア
- 小予算で行う顧客育成メディア




CHECK!

1:5の法則

新規で顧客を1人獲得するのは、現在の顧客に再度購入してもらうことと比べると、5倍のコストがかかるという法則のことです。

■セミナー実績

8年間で**30,500社****35,700名**以上の方が受講

2017年度は**3,500社**、**4,700名**以上の方が受講

受講者満足度 93%

※2017年度実施 当社アンケート調べ

今回のセミナーは、DMを出したことがない方、販促経験の少ない事業者さま向けとなっております。効果の高いDMをご自分で作成する方法や、関係性のない方をファンにするまでの販促方法を学べるセミナーです。昨年ご好評いただいた、はがきDM作成の演習も実施いたします。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

日本郵便株式会社

お申し込み・お問い合わせは裏面をご覧ください



会場

立川商工会議所 第4会議室

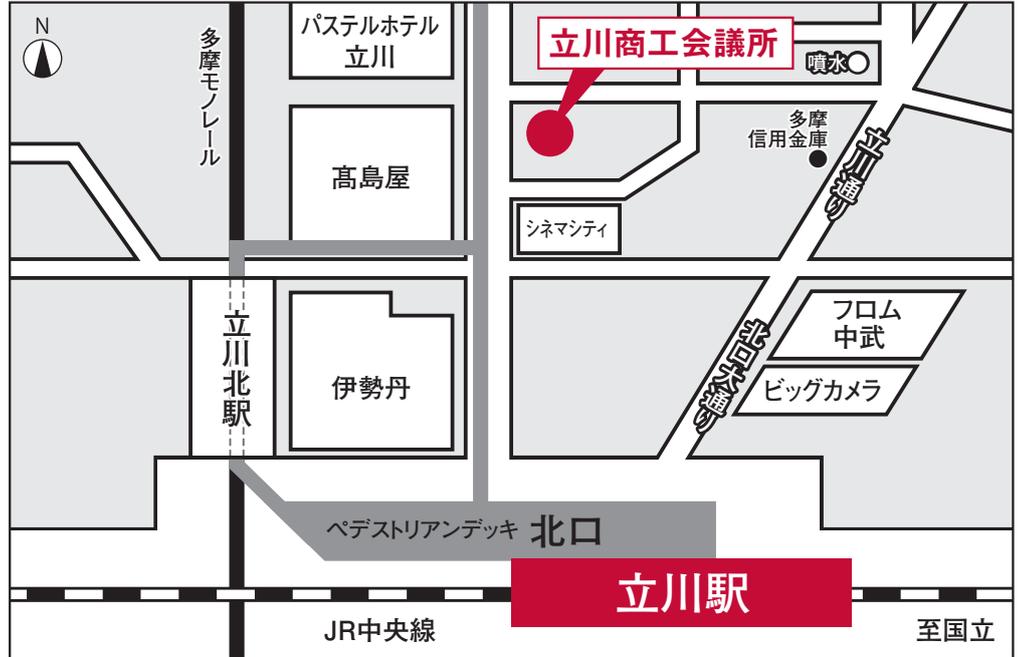
東京都立川市曙町2-38-5
立川ビジネスセンタービル11階

開催日時

10月24日(水) 14:00~16:00

定員

ご参加無料 **50名**
定員になり次第、締切とさせていただきます。



※駐車スペースはございませんので、公共交通機関または会場周辺の駐車場(有料)のご利用をお願いいたします。

講師ご紹介

講師 **田中 研治 氏**

メッセージ

売上アップ。どうやって取組めばいいの？そんな方はぜひ、セミナーにいらしてください！考え方と取組かたをお伝えいたします！

略歴

大学では「認知心理学」を専攻。ユーザモデル分析と情報導線設計に基づいた販促表現を得意とする。
1998年からクリプトン・フューチャー・メディア(株)にて、ケータイ向け着メロ・着効果音配信事業を企画・運営。2003年からフュージョン(株)にて購買履歴分析(主に小売業)とマーケティングリサーチ(アンケート分析、戦略策定)に従事。2010年からコネクト(株)にて組織戦略(採用・教育・人事制度・文化醸成)に従事。2013年からは日本郵便(株)の社内研修講師を担当し、同12月よりパラシュート(株)代表に就任。DM×Web施策を主に展開中。
●米DMA公認DCFMファンダメンタルマーケター

下記にご記入のうえFAXいただくか、お電話にてお申込みください。

お申し込み書

定員になり次第、締切とさせていただきますのでお早めにお申込みください！

貴社名	貴社業種	部署名
ご参加者代表者名	様	ご参加人数
〒		名
ご住所		
ご連絡先	メールアドレス	@
TEL.		FAX.

※今回のお申込みによるお客様の個人情報につきましては第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先 日本郵便株式会社 立川営業統括本部

TEL.042-524-6201 FAX.042-529-1607